

Regulamin konkursu „Złoty Bilet Yokaba – 5 Urodziny Marki”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie „Złoty Bilet Yokaba – 5 Urodziny Marki” (dalej jako: „**Konkurs**”) jest YOKABA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Wilczej Górze (05-506), ul. Żwirowa 28, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000901003, NIP: 1231494244, REGON: 388984100 (dalej jako: „**Organizator**”).
2. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej jako: „**Regulamin**”).
3. Uczestnik Konkursu akceptuje Regulamin w chwili przystąpienia do Konkursu.
4. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie: <https://yokaba.pl/zloty-bilet> lub na profilach należących do Organizatora w mediach społecznościowych.
5. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych.
6. Konkurs trwa od dnia 1 kwietnia 2026 r. do dnia 31 maja 2026 r. do godz. 23:59:59.

§ 2

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która spełni warunki udziału w Konkursie określone w Regulaminie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, chyba że dokonały zakupu Produktu w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz ich wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice oraz rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, kurateli, opieki.

§ 3

Przebieg i warunki Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy spełnić wskazane w Regulaminie warunki oraz w trakcie trwania Konkursu dokonać zgłoszenia konkursowego.
2. Do wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest:
 - a) nie wcześniej niż w dniu 1 kwietnia 2026 r. dokonanie zakupu Zestawu ByeBye oznaczonego naklejką z napisem: „To już 5 lat! – Produkt objęty akcją promocyjną złoty bilet”, u Organizatora (za pośrednictwem strony www.yokaba.pl) lub u autoryzowanego dystrybutora produktów Organizatora (stacjonarnie lub online). W każdym zakupionym w czasie trwania Konkursu Zestawie ByeBye oznaczonym naklejką z napisem: „To już 5 lat! – Produkt objęty akcją promocyjną złoty bilet”, znajduje się Złoty Bilet z unikatowym numerem, który należy zachować (dalej jako: „**Produkt**”); oraz
 - b) następnie do dnia 31 maja 2026 r. do godz. 23:59:59 dokonanie zgłoszenia konkursowego na stronie <https://yokaba.pl/pl/content/88-zloty-bilet-formularz> poprzez wypełnienie i przesłanie formularza konkursowego, w którym należy podać:
 - Dane osobowe Uczestnika: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu,
 - Unikatowy numer znajdujący się na posiadanym przez Uczestnika Złotym Bilecie,
 - Rozwiązanie zadania konkursowego, które polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: „**Jakie jest Twoje życzenie do marki Yokaba? Jaki produkt chciałabyś/chciałbyś wprowadzić do oferty marki Yokaba? Uzasadnij swoją odpowiedź.**”,
 - Zaakceptować Regulamin, Politykę prywatności,
 - Oświadczyć, że ma się skończone 18 lat i posiada się pełną zdolność do czynności prawnych.
 - c) spełnienie innych warunków określonych w Regulaminie.
3. Uczestnik otrzyma drogą e-mailową potwierdzenie złożenia formularza konkursowego.
4. Złoty Bilet uprawnia wyłącznie do jednego zgłoszenia konkursowego, co oznacza, że tego samego Złotego Biletu nie można wykorzystać do kilku zgłoszeń konkursowych.
5. Każdy z Uczestników może wysłać tylko jedno zgłoszenie. Jeśli Uczestnik zakupił kilka Produktów i posiada kilka Złotych Biletów oraz dokona kilku zgłoszeń konkursowych, uważa się, że zgłoszeniem konkursowym, które bierze udział w Konkursie jest tylko ostatnie zgłoszenie tego Uczestnika (według daty dokonania zgłoszenia).
6. Do prawidłowego wyświetlenia, wypełnienia i wysłania formularza konkursowego wymagane jest korzystanie ze sprawnego urządzenia pozwalającego

na dostęp do Internetu, korzystanie z jednej z następujących przeglądarek: Internet Explorer wersja 9 lub nowsza, Firefox wersja 3 lub nowsza, Opera wersja 9 lub nowsza, Chrome wersja 10 lub nowsza, Safari z zainstalowanymi najnowszymi wersjami JAVA i FLASH, na ekranach o rozdzielczości poziomej powyżej 640 px oraz aktywne połączenie z Internetem. Zapewnienie urządzenia, Internetu oraz koszty połączenia z Internetem obciążają Uczestnika.

7. Zakup Zestawu ByeBye bez oznaczenia naklejką z napisem: "To już 5 lat! – Produkt objęty akcją promocyjną złoty bilet" nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Zakup lub otrzymanie Produktu, w którym znajduje się Złoty Bilet po upływie terminu na złożenie zgłoszenia konkursowego nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
9. Zakup Produktu nie zobowiązuje do dokonania zgłoszenia konkursowego i wzięcia udziału w Konkursie.
10. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie wycofując swoje zgłoszenie konkursowe, przesyłając taką informację na adres e-mail Organizatora: bok@yokaba.pl, podając swoje imię, nazwisko i numer Złotego Biletu, które wskazał przy zgłoszeniu.
11. Oryginał Złotego Biletu należy zachować do czasu wyboru zwycięzców Konkursu, na potrzeby ewentualnej weryfikacji przez Komisję spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Konkursie.
12. Przesyłając zgłoszenie konkursowe Uczestnik oświadcza, że rozwiązanie zadania konkursowego jest jego własnego autorstwa i nie narusza praw osób trzecich.
13. Organizator zastrzega, że z Konkursu mogą zostać wykluczone zgłoszenia konkursowe, które:
 - a) naruszają obowiązujące przepisy prawa, są sprzeczne z dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego, naruszają prawa osób trzecich,
 - b) naruszają prawa autorskie, prawa własności przemysłowej, inne prawa własności intelektualnej lub stanowią kopię (w całości lub części) innych zgłoszeń konkursowych, które wpłynęły wcześniej,
 - c) naruszają tajemnicę przedsiębiorstwa,
 - d) nie spełniają lub naruszają Regulamin,
 - e) do których wykorzystano Złoty Bilet wykorzystany wcześniej, lub istnieje podejrzenie posługiwania się biletami przerobionymi, podrobionymi,
 - f) nie dotyczą zadania konkursowego.

14. Do zakupu Produktu oraz produktów wybranych w ramach Nagrody stosuje się ogólne zasady dotyczące zakupu produktów na stronie Organizatora lub dystrybutora obowiązujące u tych podmiotów, szczególnie w zakresie dopuszczalności skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość.

§ 4

Komisja konkursowa i zasady wyboru zwycięzców

1. Organizator powołał komisję konkursową (dalej jako: „**Komisja**”), której zadaniem jest zapewnienie prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, ocena prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, ocena zadań konkursowych i wybór zwycięzców Konkursu. W skład Komisji wchodzi 3 osoby wybrane przez Organizatora. Obrady Komisji nie są jawne.
2. Komisja oceniając zadania konkursowe i dokonując wyboru zwycięzców bierze pod uwagę:
 - a) Spełnienie warunków udziału w Konkursie i prawidłowość dokonania zgłoszenia,
 - b) Kreatywność, pomysłowość, atrakcyjność rozwiązania zadania konkursowego.
3. Spośród Uczestników Konkursu, którzy prawidłowo dokonali zgłoszenia i wykonali zadanie konkursowe, Komisja wybierze 24 (dwudziestu czterech) zwycięzców Konkursu.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora na stronie internetowej www.yokaba.pl i na profilach Organizatora na portalach społecznościowych do dnia 30 czerwca 2026 r., podając imię i numer Złotego Biletu zwycięzców.
5. Decyzja Komisji jest ostateczna.
6. Każdy zwycięzca zobowiązany jest do podania dodatkowo danych adresowych do wysyłki Nagrody (na terenie Rzeczypospolitej Polskiej) oraz danych niezbędnych do rozliczenia podatku dochodowego. Niepodanie przez zwycięzcę wskazanych danych w terminie 14 dni od dnia zwrócenia się o nie przez Organizatora, uniemożliwia organizatorowi wydanie Nagrody. W takim przypadku uznaje się, że Nagroda pozostaje własnością Organizatora.
7. Organizator jest uprawniony do zweryfikowania oryginału Złotego Biletu. W takim przypadku Organizator poinformuje na adres e-mail Uczestnika o konieczności przesłania na adres Organizatora Złotego Biletu, w terminie 7 dni od dnia otrzymania takiej informacji przez Uczestnika. Brak przesłania Złotego Biletu uprawnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

§ 5

Nagrody

1. Każdy ze zwycięzców Konkursu otrzyma nagrodę w postaci:
 - a) dowolnych produktów marki Yokaba dostępnych w ofercie Organizatora o łącznej wartości do 1500 zł brutto, oraz
 - b) biletu uprawniającego do udziału w jednym wydarzeniu z cyklu Yokaba Tour 2026, o wartości 150 zł brutto, oraz
 - c) biletu uprawniającego do udziału w jednym szkoleniu online prowadzonym przez instruktora Yokaba, o wartości 200 zł brutto,- dalej łącznie jako: „**Nagroda**”.
2. Wartość produktów wskazana w ust. 1 lit. a) zostanie określona w oparciu o ceny wybranych przez zwycięzcę produktów podane na stronie internetowej www.yokaba.pl, bez uwzględnienia rabatów czy promocji obowiązujących w trakcie odbioru Nagrody.
3. W przypadku, gdyby żadne z wydarzeń z cyklu Yokaba Tour 2026 nie odbyło się w 2026 r. po terminie wyboru zwycięzców, prawo do wzięcia udziału w jednym wydarzeniu z cyklu Yokaba Tour na podstawie posiadanego biletu przechodzi na kolejną edycję wydarzenia w 2027 r.
4. Terminy szkoleń, o których mowa w ust. 1 lit. c) wskaże Organizator, a zwycięzca będzie uprawniony do wyboru jednego z nich.
5. Oprócz Nagrody każdemu zwycięzcy Konkursu przysługuje dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości równoważności należnego podatku dochodowego od otrzymanej Nagrody, wyliczonej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawą z dnia z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie pobrana przez Organizatora i wypłacona przez niego, jako płatnika należnego podatku dochodowego na rzecz właściwego Urzędu Skarbowego. Tym samym dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie wydawana zwycięzcy.
6. Fundatorem Nagród jest Organizator.
7. Zwycięzca zgłasza się do Organizatora po odbiór Nagrody poprzez kontakt na adres e-mail: bok@yokaba.pl w terminie do dnia 1 października 2026 r.
8. Nagroda nieodebrana przez zwycięzcę w terminie wskazanym w pkt 7 powyżej pozostaje własnością Organizatora.
9. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody rzeczowe.
10. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.

§ 6

Reklamacje

1. Każdy Uczestnik Konkursu jest uprawniony do złożenia reklamacji związanej z przebiegiem Konkursu.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane do dnia 15 lipca 2026 r., a w przypadku reklamacji dotyczącej odbioru Nagrody przez zwycięzców do dnia 15 listopada 2026 r.
3. Zgłaszając reklamację należy podać: imię i nazwisko, numer Złotego Biletu, adres do korespondencji lub adres e-mail oraz szczegółowo opisać okoliczności, które stanowią podstawę reklamacji.
4. Reklamacje należy przesłać:
 - W formie elektronicznej – na adres e-mail Organizatora tj. bok@yokaba.pl wpisując w temacie e-maila: Konkurs „Złoty Bilet Yokaba – 5 Urodziny Marki” – reklamacja, lub
 - W formie pisemnej – na adres siedziby Organizatora tj. YOKABA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Wilcza Góra (05-506), ul. Żwirowa 28.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora, a zgłaszający reklamację zostanie poinformowany o jej wyniku w takiej formie w jakiej zgłosił reklamację.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień Uczestnika przyznanych mu na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 7

Prawa autorskie

1. W przypadku, kiedy w związku z wykonywaniem zadania konkursowego powstanie utwór w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 04.02.1994 r., to z chwilą przesłania zgłoszenia konkursowego przez Uczestnika, bez obowiązku składania dodatkowych oświadczeń, nieodpłatnie, przejdą na rzecz Organizatora majątkowe prawa autorskie do tego utworu, na polach eksploatacji określonych poniżej:
 - a) trwałego lub czasowego utrwalania i zwielokrotniania utworu w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) udostępniania, przekazywania, przechowywania całości lub części utworu, niezależnie od formatu, systemu lub standardu,
 - c) używanie, korzystanie, stosowania, wykorzystywania całości lub części utworu,

- d) przekazania utworu lub jego części podmiotom trzecim, w tym innym wykonawcom jako podstawę lub materiał wyjściowy do wykonywania opracowań,
 - e) publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, rozpowszechnianie, udostępnianie umożliwiające każdemu dostęp w dowolnym wybranym miejscu i czasie,
 - f) prawo adaptowania całości lub części utworu, w szczególności poprzez podział na konieczne części lub fragmenty lub zmianę grafiki, czcionki, kolorów, układu albo form utrwalenia lub powielenia utworu,
 - g) opracowywania, modyfikowania utworu, uaktualnianie, wprowadzanie skrótów, tłumaczenie na inne języki, dokonywania zmian lub przeróbek utworu, uzupełnianie, łączenie z innymi utworami i materiałami, prawo do rozporządzania opracowaniami, przeróbkami i adaptacjami utworu oraz prawo udostępniania ich do korzystania, na wszystkich wymienionych w niniejszym ust. 1 polach eksploatacji,
 - h) wprowadzenia do pamięci komputera, innych urządzeń, do sieci komputerowej i do sieci multimedialnej w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów,
 - i) eksploatacja polegająca na wykorzystywaniu części lub całości utworu do jakiegokolwiek celu, w tym dla celów reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w jakiegokolwiek formie.
2. Przeniesienie majątkowych praw autorskich następuje bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
 3. Organizator nabędzie te prawa z prawem wykonywania zależnych praw autorskich, w tym prawem do dokonywania opracowań oraz rozporządzania i korzystania z opracowań, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 oraz z prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.
 4. Uczestnik oświadcza, że w chwili przeniesienia autorskich praw majątkowych będą mu przysługiwać nieograniczone prawa autorskie do tego utworu i utwór nie będzie zawierał niedozwolonych zapożyczeń z utworów osób trzecich oraz nie będzie obciążony żadnymi innymi prawami osób trzecich, a także jest samodzielny i oryginalnym utworem w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
 5. Uczestnik oświadcza, że nie będzie wykonywał przysługują-

cych mu praw osobistych. Utwory nie będą podpisywane imieniem, nazwiskiem, nazwą, pseudonimem autora.

- 6. Uczestnik obowiązany jest działać w sposób niepowodujący naruszenia praw autorskich, które przysługują osobom trzecim. Jeśli mimo to dojdzie do naruszenia tych praw, a uprawnione osoby trzecie zgłoszą roszczenia odszkodowawcze lub inne roszczenia, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za te naruszenia i zwalnia Organizatora ze wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu.**

§ 8

Dane osobowe

1. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: „**RODO**”) administratorem danych osobowych jest YOKABA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Wilczej Górze (05-506), ul. Żwirowa 28, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000901003, NIP: 1231494244, REGON: 388984100 (dalej jako: „**Administrator**”).
2. Administrator powołał inspektora ochrony danych osobowych, z którym można się skontaktować pisemnie wysyłając zgłoszenie na adres siedziby Administratora lub drogą elektroniczną na adres e-mail: gdp@yokaba.pl
3. Administrator przetwarza dane osobowe w następujących celach: organizacji i przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora, w tym wydania Nagród (art. 6 ust. 1 lit. a), b) RODO), wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z jego działalnością, w szczególności wynikających przepisów podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), wyjaśniania wątpliwości, reklamacji, dochodzenia roszczeń, prowadzenia postępowań sądowych i windykacyjnych związanych z Konkursem (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4. Dane Uczestników Konkursu przechowywane są przez Organizatora przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, tj. przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, dochodzenia ewentualnych roszczeń z Konkursu, wywiązania się przez Administratora z obowiązków prawnych na nim ciążących.
5. W celu realizacji i obsługi Konkursu Administrator jest uprawniony do udostępnienia lub powierzenia przetwarzania danych osobowych Uczestników podmiotom trzecim, współpracującym z Administratorem w zakresie

obsługi technicznej i organizacyjnej Konkursu (np. agencje reklamowe, obsługa IT, firmy kurierskie/pocztowe, firmy księgowo, firmy prawne).

6. Uczestnik, który podał swoje dane osobowe ma prawo do żądania: dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przeniesienia danych, wniesienia sprzeciwu.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wycofać udzieloną zgodę. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, przy czym wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych może uniemożliwić udział w Konkursie oraz odbiór Nagrody. W przypadku cofnięcia udzielonej zgody możliwe jest dalsze przetwarzanie danych osobowych Uczestników na podstawie przepisów obowiązującego prawa, w szczególności, jeżeli jest to niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora.
8. Uczestnik, którego dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, nie wykorzystuje również danych osobowych do profilowania osób, których dane dotyczą.
10. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich oraz do organizacji międzynarodowych.
11. W pozostałym zakresie do przetwarzania danych osobowych Uczestników zastosowanie ma Polityka Prywatności, która znajduje się na stronie Organizatora pod linkiem: <https://yokaba.pl/pl/content/2-polityka-prywatnosci>

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny do wglądu na stronie internetowej Organizatora pod linkiem: Uczestnik ma możliwość pobrania Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych powodów, za które uznaje się:
 - a) Zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeśli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu,
 - b) Wydanie orzeczeń, decyzji, rekomendacji przez organy władzy publicznej, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu,
 - c) Usunięcie niejasności lub wątpliwości w interpretacji treści Regulaminu lub przeciwdziałanie naruszeniom Regulaminu.

3. Zmiana Regulaminu zostanie opublikowana na stronie z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.
4. Celem uczynienia zadość wymogom ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną Organizator niniejszym informuje, iż korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem sieci Internet wiąże się z ryzykiem. Podstawowym zagrożeniem jest możliwość zainfekowania systemu teleinformatycznego przez tzw. wirusy, robaki i konie trojańskie. By uniknąć zagrożeń z tym związanych zaleca się, by osoby korzystające z Internetu zainstalowały na swoim urządzeniu oprogramowanie antywirusowe i na bieżąco je aktualizowały.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązujące.